

S U P E R S A P I E N S



2021 OFFICIAL SUPPLIER

SUPERSAPIENS S'ASSOCIE À IRONMAN® DÈS 2021

Le 1^{er} écosystème de surveillance de glucose pour les athlètes au monde sera le sponsor officiel d'IRONMAN® pour ses dispositifs de gestion d'énergie en temps réel en Europe.

Atlanta, 10 février 2021 – La marque [Supersapiens](#) est fière d'annoncer son partenariat en 2021 avec [IRONMAN®](#) en tant que sponsor technique de gestion d'énergie en temps réel pour l'Europe. Le partenariat s'étendra sur les saisons 2022 et 2023 des Ironman series. Supersapiens, le tout premier écosystème de gestion d'énergie en temps réel destiné aux athlètes, utilise le biocapteur Abbott Libre Sense Glucose Sport, le premier capteur de glucose pour les sportifs, spécifiquement conçu pour optimiser leur performance et les aider à gérer leurs stratégies nutritionnelles pendant les entraînements, les courses et la récupération.

« Chez Supersapiens, nous sommes intimement familiers avec le défi lié à la gestion des niveaux d'énergie pour des événements comme l'IRONMAN et l'IRONMAN® 70.3 » a reconnu Phil Southerland, PDG et fondateur de Supersapiens. *« Les organisateurs d'IRONMAN ont remarqué les triathlètes du team BMC-Vifit Pro participer à des entraînements et des courses munis de l'écosystème Supersapiens. Ils ont immédiatement compris en quoi notre dispositif serait un outil puissant pour tous les athlètes et entraîneurs d'IRONMAN. Nous sommes ravis d'avoir l'opportunité de travailler avec IRONMAN et de voir ce que les athlètes peuvent accomplir grâce à nous »* a déclaré avec passion Southerland.

L'écosystème Supersapiens inclut le biocapteur Abbott Libre Sense Glucose Sport, l'application Supersapiens et un appareil connecté à porter au poignet en phase finale de développement, indiquant les données du biocapteur en temps réel. L'application offre un suivi des données de glucose en continu et permet aux athlètes de créer des « événements » (comme leurs entraînements, leurs compétitions, leurs repas et leurs phases de repos) permettant de mettre en corrélation leurs niveaux de glucose avec les performances physiologiques de leurs corps à ces moments-là. L'[Education Hub](#) apporte des indications précises et pertinentes pour aider les athlètes à mieux comprendre le glucose, son impact sur leurs performances et optimiser leur alimentation pour mieux performer.

« Comme le dit le vieil adage, une voiture de course sans carburant perdra face au cheval qui a pris un bon petit déjeuner. La gestion d'énergie est un facteur de succès essentiel lors d'un IRONMAN. Supersapiens permet non seulement de gérer son énergie le jour de la course, mais aussi de révéler aux athlètes comment leur nutrition et leur entraînement se combinent pour atteindre le succès » a ajouté Earl Walton, directeur mondial de la formation et de l'entraînement chez IRONMAN.

L'écosystème donne les moyens aux athlètes d'arriver en confiance sur la ligne de départ de leurs compétitions grâce à des stratégies d'alimentation et un conseil en temps réel sur comment ajuster leur alimentation pendant la course pour atteindre une performance optimale.

« Les athlètes comme les triathlètes visent des performances de plus en plus élevées : ils ont donc besoin d'avoir plus de données liées à cette performance » déclare Todd Furneaux, co-fondateur de Supersapiens. *« Nous savons que la connaissance en temps réel des niveaux de glucose fourni par l'écosystème Supersapiens aide les athlètes à améliorer leur performance, battre des records personnels, de temps sur des courses et atteindre ce qu'ils pensaient inatteignables. Il nous tarde de partager cette vision avec encore plus d'athlètes d'IRONMAN ».*

Supersapiens est disponible en précommande auprès du grand public depuis septembre 2020 et a commencé à livrer ses produits à une sélection de pays européens en décembre 2020. L'écosystème Supersapiens, fonctionnant grâce au biocapteur Abbott Libre Sense Glucose Sport, est maintenant disponible dans une sélection de marchés européens sur www.supersapiens.com.

Pour plus d'informations sur la marque IRONMAN et ses événements, rendez-vous sur www.ironman.com.

À propos de Supersapiens

Supersapiens est une société de technologie sportive basée à Atlanta (USA) spécialisée dans les systèmes de gestion de l'énergie qui améliorent les performances sportives. Supersapiens permet aux athlètes de se présenter sur la ligne de départ avec une alimentation optimale, de gérer leur ravitaillement en course pour maintenir des performances de pointe, faire le plein et récupérer.

À propos du groupe IRONMAN

Le Groupe IRONMAN gère des événements mondiaux comme l'IRONMAN® Triathlon Series, l'IRONMAN® 70.3® Triathlon Series, l'IRONMAN® Virtual Racing™ (VR™) Series, 5150™ Triathlon Series, le Rock'n'Roll Marathon Series®, le Rock'n'Roll Virtual Running™ Series, IRONKIDS®, l'ITU World Triathlon Series, un événement de course à pied de premier plan comprenant le Standard Chartered Singapore Marathon™ et le Sun-Herald City2Surf®, les événements Ultra-Trail® World Tour incluant l'Ultra Tarawera et l'Ultra-Trail Australia™, des événements de VTT comme l'Absa Cape Epic®, des courses cyclistes sur route et d'autres courses multisports. Le Groupe IRONMAN est le plus grand organisateur d'événements sportifs de grande ampleur au monde en offrant à plus d'un million de participants, chaque année, l'expérience des sports d'endurance à travers une offre complète. Depuis le lancement de l'iconique marque IRONMAN® et de son premier événement en 1978, les athlètes ont su prouver qu'ANYTHING IS POSSIBLE® en franchissant les lignes d'arrivée aux quatre coins du monde. En débutant avec une simple course, le Groupe IRONMAN a évolué et connaît un succès mondial avec des centaines d'événements dans plus de 55 pays. Le Groupe IRONMAN est détenu par [Advance](http://www.advance.com), une entreprise privée familiale. Plus d'informations sur www.ironman.com.

À propos de Advance

Advance est une entreprise privée familiale qui détient et investit dans des médias, des entreprises de divertissement, de technologie, de communications, d'éducation et d'autres secteurs prometteurs. La mission d'Advance est de construire et consolider les valeurs de ses entreprises sur le long-terme en s'engageant dans la croissance et l'innovation. Le portefeuille d'Advance comprend Condé Nast, Advance Local, Stage Entertainment, le Groupe IRONMAN, American City Business Journals, Leaders Group, Turnitin, 1010data et Pop. Ensemble, ces entreprises emploient plus de 17000

personnes dans 29 pays. Advance est aussi l'un des plus larges actionnaires de Charter Communications, Discovery et Reddit. Plus d'informations sur www.advance.com.

supersapiens.com

@supersapiensinc