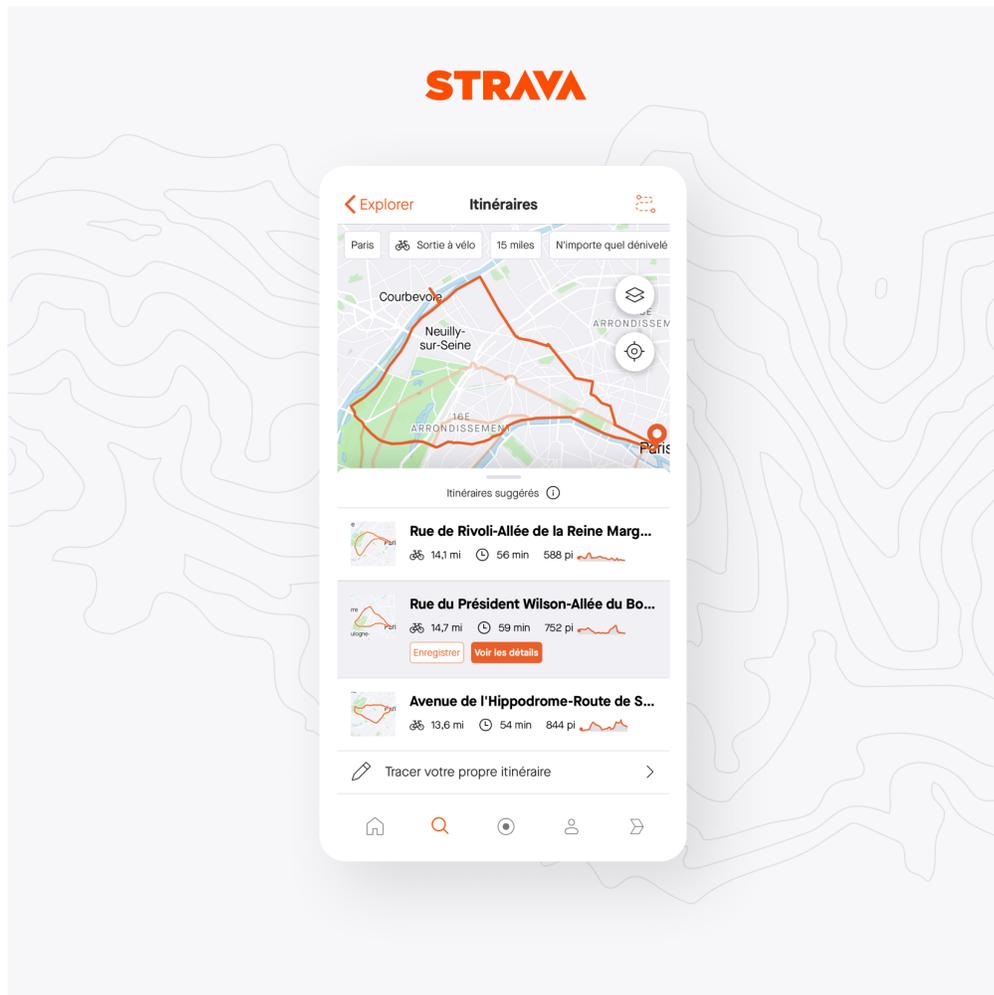


## Strava lance des fonctionnalités « Itinéraires » pour les cyclistes et les runners

L'application offre des suggestions personnalisées d'itinéraires, qui s'inspirent des parcours empruntés par 50 millions d'athlètes

**SAN FRANCISCO - 24 mars 2020** – Strava, la plateforme qui compte plus de 50 millions d'athlètes et en accueille chaque mois un million supplémentaires, lance aujourd'hui l'outil Itinéraires, qui aide les athlètes à trouver les meilleurs endroits pour courir ou faire du vélo.



En s'appuyant sur les trois milliards d'activités partagées par les athlètes depuis sa création en 2009, Strava est maintenant en mesure de proposer les endroits les plus appropriés pour la pratique sportive outdoor. Cette nouvelle fonctionnalité met à disposition différents filtres permettant aux athlètes de trouver les itinéraires correspondant à leur pratique : lieu, distance, sentiers et chemins, route goudronnée, avec ou sans dénivelé.

En plus des informations fournies par sa communauté, notamment les types de cadres de vélo, Strava s'est également appuyé sur OpenStreetMap, le plus grand projet participatif de données cartographiques, pour définir les types de surface sur des portions d'itinéraires donnés. .

Des fonctionnalités qui aident les athlètes à choisir précisément leurs itinéraires :

- Estimation personnalisée de la durée, en fonction de l'allure récente de l'athlète.
- Indications détaillées sur le dénivelé et les changements de types de revêtement.
- Carte de chaleurs offrant directement une visualisation des endroits plébiscités par les plus populaires des sportifs.

Après avoir repéré un itinéraire qui les intéresse, les athlètes peuvent facilement l'enregistrer et y accéder directement à partir de l'application Strava ou le transférer sur leur montre et compteur.

Pour y avoir accès, il faudra de télécharger Strava pour [iOS](#) ou [Android](#), et s'abonner à Strava pour personnaliser son expérience et profiter de l'ensemble des fonctionnalités.

### **Nos statistiques préférées :**

- Dans le monde, 20 activités sont chargées toutes les secondes, et 19 millions chaque semaine
- Plus de 300 téléphones et appareils GPS sont compatibles avec Strava
- Strava emploie 180 personnes, la plupart étant basée à San Francisco, les autres à Denver (Colorado), Hanover (Nouvelle-Angleterre) et Bristol (Royaume-Uni)
- Plus de 1100 athlètes professionnels sont sur Strava
- 1 million de nouveaux athlètes s'inscrivent tous les 30 jours
- Plus de 50 millions d'athlètes Strava issus de 195 pays différents ont enregistré des activités
- 4,9 milliards de Kudos ont été échangés entre athlètes l'année dernière
- Plus de 4 millions de photos sont partagées toutes les semaines sur Strava
- 85 millions de commentaires et Kudos sont donnés par les athlètes Strava toutes les semaines
- Tirer le maximum de son sport coûte 59,99€ par an avec Strava Summit
- Plus de 130 communautés améliorent la mobilité active avec Strava Metro

## À propos de Strava

Strava est le réseau social des sportifs et la plateforme du sport connecté : des millions de personnes qui se bougent se connectent chaque jour à l'application mobile et au site web Strava. Tous les sportifs sont les bienvenus sur Strava, quels que soient l'endroit où ils vivent, les sports qu'ils aiment et les appareils qu'ils utilisent. Pour rejoindre la communauté, rendez-vous sur le site [strava.com](https://strava.com).

## CONTACT PRESSE

AGENCE 187 COM - Maud Gallois Le Pommeray- [maud@187com.fr](mailto:maud@187com.fr) - 06 77 78 76 31