



## HOKA ONE ONE lance sa toute première collection textile

*Connue à l'origine pour ses chaussures performantes au design innovant et audacieux conçues pour tous les athlètes, HOKA adopte la même approche pour sa première collection de vêtements et d'accessoires.*

**(GOLETA, Californie), le 3 mars 2020 - HOKA ONE ONE®**, une division de Deckers Brands (NYSE : DECK), annonce le lancement de sa toute première ligne de vêtements conçue pour l'activité physique et le quotidien des sportifs. Les coureurs, marcheurs, adeptes du fitness et aventuriers des grands espaces pourront s'habiller de la tête aux pieds en HOKA avec cette nouvelle collection, disponible uniquement en ligne à partir du 9 mars sur [hokaoneone.eu](https://hokaoneone.eu).

La collection compte 27 fondamentaux de la course à pied dont des hauts techniques, des collants, des shorts tissés, des chaussettes, des casquettes et de nombreux autres produits conçus avec des technologies de pointe pour maximiser à la fois la performance et le confort. Elle comprend également de nouvelles pièces audacieuses et inattendues conçues pour répondre aux problèmes quotidiens de tous les athlètes, à l'instar de pièces niche comme le haut polyvalent Performance à manches  $\frac{3}{4}$  et le haut Performance Utility pour femmes, ultra-confortable et ajusté à la taille.

Cette gamme propose également des produits lifestyle pour tous les jours comme des produits pour le haut du corps axés sur le confort, des sweats à capuche et des chapeaux décontractés qui viennent compléter la gamme lancée au début d'année avec la veste unisexe Puffy. Les prix varient entre 45€ pour le haut Lifestyle et le débardeur Performance et 225€ pour la veste de course GORE-TEX SHAKEDRY™ (disponible à partir de juin). Côté accessoires, ils varient entre 12€ pour la chaussette Performance No-Show à 35€ pour les chapeaux Adventure et Performance.

*« Notre mission chez HOKA est de donner à tous les athlètes le sentiment qu'ils peuvent voler et cette mission nous amène souvent à innover en créant des produits qui surpasseront la concurrence », a déclaré Wendy Yang, présidente de HOKA ONE ONE. « Notre nouvelle ligne de vêtements comprend des designs inédits destinés à répondre aux besoins uniques du consommateur HOKA. Tout aussi important, nous pensons qu'aucun athlète ne devrait avoir à choisir entre une technologie conçue pour de la performance de haut niveau et une coupe et un style décontractés. Cette nouvelle collection offre les deux, afin que chacun puisse se sentir prêt à affronter le monde ou à le survoler. »*

La ligne de vêtements et d'accessoires HOKA a été conçue sur la base de nombreux retours de consommateurs. Une enquête envoyée par HOKA en 2018, qui a reçu près de 4 000 réponses, a révélé que les consommateurs souhaitent des vêtements à la fois performants et adaptés à tous. Cette approche inclusive, pilier de la conception des chaussures de

performance HOKA, a été intégrée dans la conception de la nouvelle gamme textile de la marque : les coureurs, marcheurs, adeptes d'activités fitness et aventuriers de tous niveaux trouveront le vêtement HOKA parfaitement adapté à leurs pratiques.

Cette première collection textile est aussi l'occasion de continuer à faire progresser HOKA en matière d'environnement et de durabilité. Par exemple, la veste unisexe Puffy est fabriquée avec une matière isolante PrimaLoft® contenant 100% de matières recyclées alors que tous les hauts performants sont fabriqués avec le tissu Polartec® Power Dry®, composé à 50% de fibres recyclées. Enfin, l'intégralité de la ligne femme incorpore des matières premières recyclées.

La toute nouvelle collection de vêtements et d'accessoires de HOKA sera présentée dans le tout premier catalogue imprimé de la marque, qui sera envoyé aux consommateurs dans le courant du mois. Il présentera l'ensemble de la gamme HOKA, des chaussures aux vêtements. Fabriqué à partir de papier recyclé, le catalogue présentera les looks complets de HOKA de la tête aux pieds et servira d'inspiration photo pour un style décontracté et sportif, avec des athlètes de tous types qui poursuivent et atteignent leurs objectifs avec les produits HOKA.

La collection de vêtements et d'accessoires sera disponible dans son intégralité dès le 9 mars sur [hokaoneone.eu](http://hokaoneone.eu)

###

### **À propos de HOKA ONE ONE®**

HOKA ONE ONE® fabrique des chaussures hautes performances destinées aux athlètes de toutes catégories. Nées dans les montagnes, les chaussures HOKA ONE ONE étaient initialement connues pour leurs semelles intermédiaires oversize. Aujourd'hui, elles présentent les mêmes qualités d'amorti et de stabilité optimales et sont développées dans la même optique de résolution de problèmes, en vue de répondre aux besoins d'une large variété d'utilisateurs, que ce soit dans le cadre de courses, de marches, de fitness ou d'utilisations en extérieur. Les chaussures créées par la société HOKA ONE ONE, qui se caractérise par une stratégie audacieuse et souvent inattendue, donnent à tous les athlètes qui les utilisent la sensation qu'ils peuvent se dépasser. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site [hokaoneone.eu](http://hokaoneone.eu) ou suivez-nous sur Twitter sur : @hokaoneone\_eu #timetofly.

### **À propos de Deckers Brand**

Deckers Brands est un leader mondial de la conception, de la commercialisation et de la distribution de chaussures, vêtements et accessoires innovants, synonymes de style décontracté au quotidien, mais aussi de performances sportives. La société est propriétaire des marques UGG®, KOOLABURRA®, HOKA ONE ONE®, Teva®, et Sanuk®. Les produits Deckers Brands sont vendus dans plus de 50 pays et territoires. Ils sont disponibles dans certains grands magasins et boutiques spécialisées, dans les points de vente de l'entreprise et sur certains sites marchands, notamment ceux de la société. Depuis 40 ans, Deckers Brands développe ses marques de chaussures spécialisées. Aujourd'hui, chacune incarne son propre style, séduisant des millions de fidèles dans le monde entier. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site [www.deckers.com](http://www.deckers.com).

## **Contact médias HOKA ONE ONE**

Vincent Molinès

187com

vincent@187com.fr

+33 (0)1 86 95 28 64